



TAKE-OFF

DER NACHWUCHSKONGRESS

PROGRAMM
& Ablauf

27. + 28. JANUAR 2022
IN BERLIN

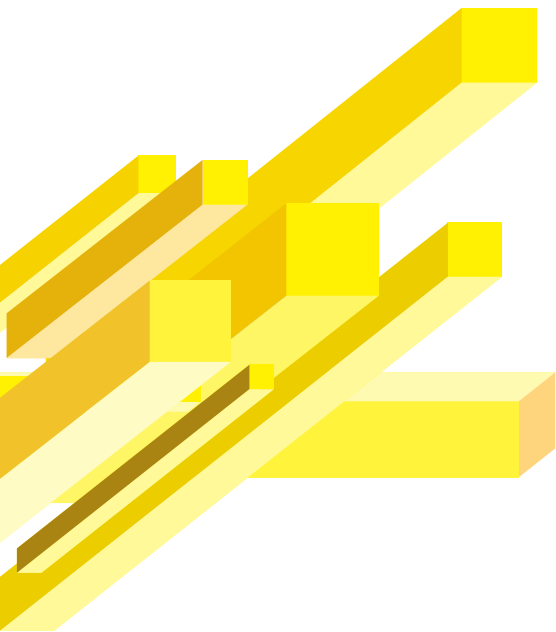
TERMIN 2022

Take-off im Neujahr

Termin: 27./28. Januar 2022
Ort: Berlin
Thema: **Next Leadership Generation –
Führen in Zeiten
der Digitalen Transformation**

Teilnahme von Nachwuchskräften

Handelspartnern des Symposiums steht jährlich die kostenfreie Teilnahme von bis zu fünf Nachwuchskräften aus ihrem Unternehmen offen. Das bedeutet, dass die fünf Freitickets im Zweifelsfall und je nach den thematischen Interessen der Nachwuchskräfte auf die Take-off-Veranstaltungen 2022 aufgeteilt werden können. Darüber hinaus ist es selbstverständlich möglich, jederzeit weitere Nachwuchskräfte zu den regulären Teilnahmekosten anzumelden.



DER NACHWUCHSKONGRESS TAKE-OFF

Zukunftsfördernde Netzwerke, wertvolle Anregungen und unbezahlbares Insiderwissen rund um den Lebensmitteleinzelhandel:

Zweimal jährlich lädt das Symposium Feines Essen + Trinken junge Führungskräfte zwischen 25 und 35 Jahren aus dem Lebensmitteleinzelhandel dazu ein, auf dem Nachwuchskongress exklusive Einblicke hinter die Kulissen ihrer Branche zu gewinnen. Dank hochkarätiger Referenten erhalten die Teilnehmer die Möglichkeit, auf Basis praxisbezogener Vorträge und in aufschlussreichen Diskussionen ihr Bewusstsein für die branchenrelevanten Trends der Zukunft zu schärfen. Betriebsbesichtigungen und Exkursionen lassen sie zudem die Prozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette kennenlernen. Das Ziel: Den Führungsnachwuchs auf die Startbahn für vielversprechende berufliche Höhenflüge zu bringen.

**THEMA AM
27./28. JANUAR 2022**

**Next Leadership Generation –
Führen in Zeiten der Digitalen Transformation**

Nachdem insbesondere die Entwicklung der vergangenen Monate den strukturellen Wandel des Handels weiter exponentiell beschleunigt hat, steht sie ganz im Zeichen der **Digitalen Transformation**. Diese führt auch im Lebensmitteleinzelhandel zu einer Neuausrichtung der Arbeitswelt, was Auswirkungen nicht nur für die an Unternehmensprozessen beteiligten Mitarbeiter hat, sondern in noch höherem Maße auch für angehende Führungskräfte und Entscheider. Denn neben dem Forcieren der Digitalisierung im eigenen Unternehmen ist hier auch die Fähigkeit gefragt, die richtigen Methoden und Techniken zu nutzen, um zielgerichtet in die Zukunft zu führen. Mit über 30 Jahren Führungserfahrung in Vorstands- und Geschäftsführungspositionen (u. a. OBI, Media-Markt, Saturn) und als Senior Advisor sowie Aufsichtsrat für mehrere internationale Unternehmen und Start-Ups bereitet **Prof. Dr. Utho Creusen** (Program Director Digital Leadership, Management School St. Gallen) die Kongressteilnehmer in drei Modulen auf diese Herausforderungen vor.

Zunächst vermittelt **THINK DIGITAL** in maximal verdichteter Form die entscheidenden Trends und Fakten zu unternehmerischem Erfolg im digitalen Zeitalter und zeigt die dreidimensionale Struktur (Strategie, Innovation, Agilität) auf, nach der die Digitale Transformation zu funktionieren hat. **LEAD DIGITAL** hilft anschließend dabei, neue Führung zu verstehen und zu leben, um so die Erfolgsstory des eigenen Unternehmens mit Emotionen, Werten und Stärken zu beflügeln.

Am zweiten Tag geht es mit **GO DIGITAL** auf eine exklusive Expedition in die Berliner Start-up-Szene, wo der krönende Blick hinter die Kulissen und Strategien ausgewählter Jungunternehmen beispielhaft aufzeigt, wo die Erfolgsmodelle der Zukunft liegen.

ADRESSEN IM ÜBERBLICK

Location am 27. Januar 2022:

Private Roof Club GbmH

Mühlenstraße 78.80, 10243 Berlin

East Side Gallery | Oberbaumbrücke

Start-up-Besichtigungen am 28. Januar 2022:

Start-up 1:

Food Tech Campus

Birkenstr. 22

10559 Berlin

Start-up 2:

Share

Erkelenzdammm 59 - 61

10999 Berlin

Start-up 3:

Too Good To Go

Köpenicker Str. 154a

10997 Berlin



PROGRAMM UND ABLAUF

Donnerstag, 27. Januar 2022

bis 10.00 Uhr

Eintreffen aller Teilnehmer

in der Location: Private Roof Club

Snacks und Getränke

10.30 Uhr

Start des Nachwuchskongresses

10.30 bis 10.45 Uhr

Begrüßung

■ **Jörg Pretzel**, Vorstandsvorsitzender Symposium

Feines Essen + Trinken

10.45 bis 12.00 Uhr

**THINK DIGITAL – Digitale Chancen erkennen und nutzen:
Die Spielregeln der digitalen Transformation**

■ **Prof. Dr. Utho Creusen**, Program Director Digital Leadership,
Mangement School St. Gallen

12.00 bis 13.00 Uhr

Kampf um die Kundenschnittstelle.

Welche Chancen hat der Handel?

■ **Prof. Dr. Bastian Halecker**, Hungry Ventures

13.00 bis 14.00 Uhr

Lunch und Networking

14.00 bis 15.30 Uhr

**LEAD DIGITAL – Mit realen Emotionen, Werten und
Stärken zur digitalen Erfolgsstory**

■ **Prof. Dr. Utho Creusen**

15.30 bis 16.00 Uhr

Kaffeepause

16.0 bis 17.30 Uhr:

Strengthen Your Strenghts

■ **Prof. Dr. Utho Creusen**

17.30 Uhr

Wrap-up Tag 1

sowie anschließende

Fahrt zum Hotels & Check-In



18.45 Uhr

**Bustransfer zur Abendveranstaltung
mit gemeinsamen Dinner**

ab ca. 23:00 Uhr

Bustransfer zurück zum Hotel

Freitag, 28. Januar 2022

bis 8.00 Uhr

Frühstück und Check-out Hotel

08.10 Uhr

GO DIGITAL – Learning Journey in die Start-up-Szene

Bustransfer zum ersten Start-up: Food Tech Campus

08.30 bis 10.00 Uhr

Besuch Food Tech Campus:

Einblicke in aktuelle Edeka- als auch Startup- Projekte

10.00 Uhr

Transfer zum Start-up 2: Share

10.30 bis 11.45 Uhr

Share – Erfahrungen aus 8 Jahren Purpose-Unternehmertum

■ Sebastian Stricker, Social Innovation & Founder of Share Berlin
und ShareTheMealOrg

11.45 Uhr

Transfer zum Start-up 3: Too Good To Go

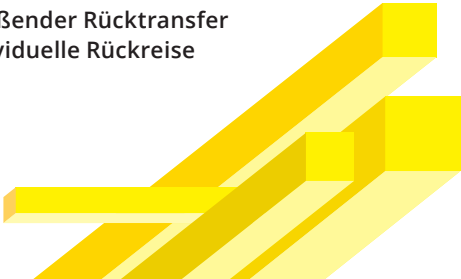
12.00 bis 14.00 Uhr

Too Good To Go:

Überschüsse ganz einfach verkaufen.
mit anschließendem **Lunch**

14.00 Uhr

**Wrap-up und anschließender Rücktransfer
zum Hotel für die individuelle Rückreise**



HANDELSPARTNER DES SYMPOSIUMS FEINES ESSEN + TRINKEN



basic AG



Bünting Beteiligungs AG



- EDEKA Handelsgesellschaft Minden-Hannover mbH
- EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH
- EDEKA Handelsgesellschaft Nordbayern-Sachsen-Thüringen mbH
- EDEKA Handelsgesellschaft Rhein-Ruhr mbH
- EDEKA Handelsgesellschaft Südbayern mbH
- EDEKA Handelsgesellschaft Südwest mbH
- EDEKA Hessenring eG
- EDEKA Verband kaufmännischer Genossenschaften eG



Flaschenpost SE



FÜR SIE Handelsgenossenschaft eG Food – Non Food



Getränke Hoffmann GmbH



Globus SB-Warenhaus Holding GmbH & Co. KG



Kaufland Warenhandel GmbH & Co. KG



KONSUM DRESDEN eG



MARKANT Deutschland GmbH



METRO Deutschland GmbH



REWE Markt GmbH Zweigniederlassung Süd
REWE-Zentralfinanz eG

Österreich



BILLA AG



MERKUR
Warenhandels AG

JETZT ANMELDEN

**NACHWUCHS FÖRDERN –
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN**

Anmeldung

Mit dem Anmeldeformular melden Sie sich bzw. Ihre Nachwuchsführungskräfte bitte **bis zum 22. Dezember 2021 an!**

Teilnahmekosten

Für Handelspartner

Handelspartner haben ein Kontingent von fünf Freitickets für die beiden Take-off-Veranstaltungen in 2021 + 2022. Für zusätzliche Anmeldungen außerhalb des Kontingents werden pro Teilnehmer folgende Kosten erhoben: **499,00 Euro pro Person** inkl. 1 Übernachtung und Verpflegung.

Anmeldungen für die Teilnahme ohne Handelspartnerschaft

Für Teilnehmer ohne Handelspartnerschaft werden folgende Kosten erhoben: **599,00 Euro pro Person** inkl. 1 Übernachtung und Verpflegung.

Hotelkontingente

Hotelkontingente sind für die Teilnehmer reserviert. Die Buchung wird vom Veranstalter bei Anmeldung für die Teilnehmer vorgenommen. Eine zusätzliche Übernachtung auf eigene Rechnung ist möglich.

Kontakt für die Anmeldung:

Kongressorganisation: Söllner Communications AG

Ansprechpartnerinnen: Anna Schmidt / Ida Neumann



089 / 41 94 73 18

089 / 41 94 73 27



anna-marie.schmidt@w-soellner.de
ida.neumann@w-soellner.de

Kooperationspartner

Handelsverband Bayern e. V.



**Handelsverband
Bayern
HBE**

Handelsverband Nordrhein-
Westfalen e. V. – HV NRW



**Handelsverband
Nordrhein-Westfalen**